Nº 87

mercadoindustrial.es

punto de encuentro de la industria

RETOS APASIONANTES

AR DRIVE

www.mercadoindustrial.es info@mercadoindustrial.es

Revista de información multisectorial para la industria, maquinaria, logística, tecnología y servicios

MIDEST



2014 PARIS

El n°1 mundial de los salones de subcontratación industrial

Working together!*

* Trabajando juntos

4 > 7 NOVIEMBRE

Paris Nord Villepinte - Francia

www.midest.com

Solicite su **PASE GRATUITO** en www.midest.com

Código: PZ

TODAS LAS COMPETENCIAS DE LA SUBCONTRATACIÓN INDUSTRIAL MUNDIAL EN UN MISMO LUGAR

Transformación de metales / Transformación de plásticos, caucho, composites / Electrónica y electricidad / Micro-técnicas / Máquinas especiales / Textiles técnicos / Tratamientos de superficies y acabados / Fijaciones industriales / Servicios para la industria / Mantenimiento industrial 

USTED...

... ¿busca una solución efectiva para un proyecto pendiente?
... ¿desea conocer nuevos subcontratistas?
... ¿quiere encontrarse con sus proveedores en un solo día?
... ¿desea informarse sobre cambios económicos y tecnológicos?

Halle las respuestas más acertadas y competitivas en 4 días de encuentros.

MIDEST 2013 EN CIFRAS

1.702 expositores de los cuales el **40%** son extranjeros procedentes de **37** países

42.101 profesionales de **84** países pertenecientes a todos los sectores de actividad estratégicas y económicas.

FOCUS 2014

Túnez, país invitado de honor
El mercado de la aeronáutica
El plató TV
Los encuentros de negocios
La aplicación móvil...

¡Permanezca conectado!

www.midest.com

Para cualquier información visitantes:
Servicom C&M - servicom@servicomconsulting.com
Tel.: 91.395.28.88 - Fax: 91.442.48.89

Reed Expositions

Simultáneamente con 

Inteligencia y valentía

Octubre es un més lleno de actidivad ferial. La mayor parte de los eventos profesionales coinciden estos días en un frenético calendario en el que empresas, clientes, instituciones y público se citan en los recintos feriales de las principales ciudades del mundo para dar salida a un gran número de novedades.

Las primicias que se muestran en estos días tienen que ver principalmente con dos fórmulas de puro marketing: las novedades que quedaban en cartera de manera estratégica o las se anticipan para asegurar el liderazgo tecnológico. Seguro que hay muchas otras razones, pero estas dos tienen que ver con una administración inteligente, en el primer caso, y con el arrojo propio del emprendimiento, en el segundo.

En resumen, inteligencia y valentía son características del liderazgo empresarial que encontramos a estas alturas del año en las empresas que apuestan por las citas y eventos internacionales. Por eso queremos reconocer a las empresas y profesionales de todos los sectores que asisten a estas ferias, la calidad de sus virtudes, porque con ellas sí se puede salir de la crisis.

Lino Hernández
Periodista y editor

mercadoindustrial.es
punto de encuentro de la industria

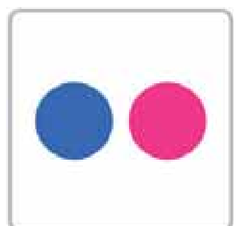
Índice

D.L. Internet B-20885-2006
ISSN 2339-6148















"El panorama actual es sencillamente apasionante"



Vicente Marín, directivo de AR Racking

¿Cómo se define AR Racking?

Somos la materialización de la Logística. Ponemos diseño, cálculo, orientación y conocimiento a los almacenes.

¿Qué productos y servicios prestan a la industria?

Diseñamos, fabricamos, calculamos e instalamos sistemas de almacenaje eficientes y eficaces.

¿En qué sectores de actividad se encuentran sus clientes, principalmente?

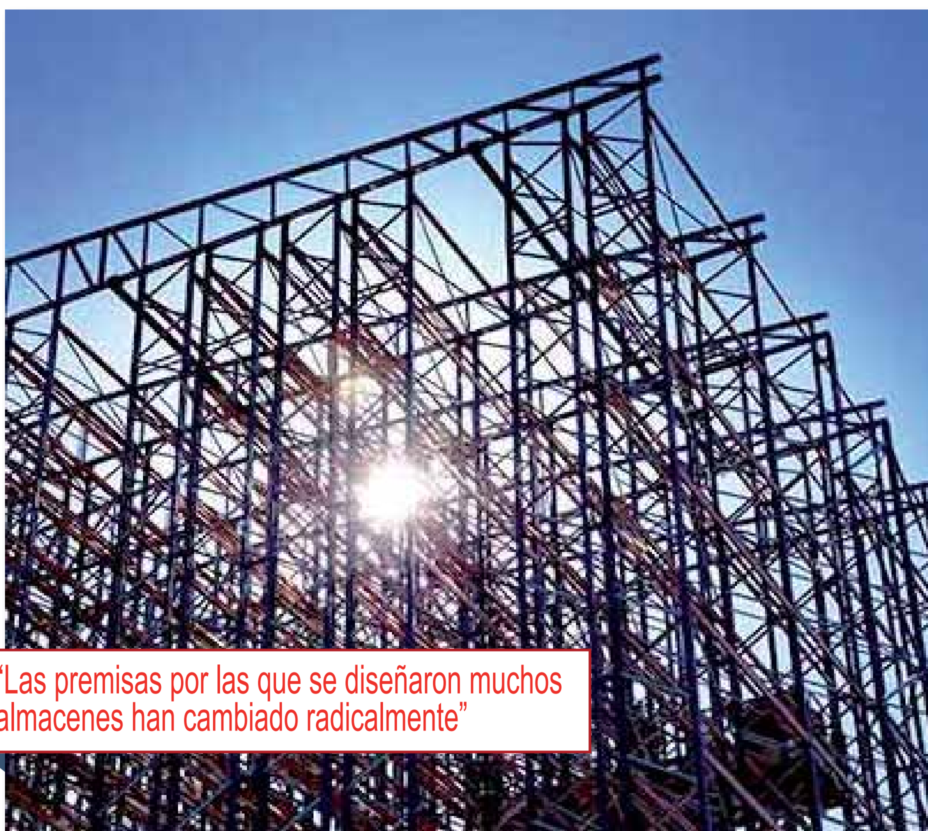
Básicamente todos: los fabricantes porque siempre necesitan almacenar (materia prima, producto semielaborado y producto terminado), las centrales de distribución (porque la raíz de su negocio se basa fundamentalmente en el almacenaje), y en realidad toda empresa que tenga productos físicos.

¿Es AR Racking una empresa internacional? ¿en qué países opera?

AR Racking es una empresa internacional, con un fuerte modelo exportador y con presencia comercial en más de 30 países. Además contamos con delegaciones propias en Chile, Colombia y en Reino Unido.

¿Qué proyectos han realizado recientemente?

Son tantos y tan variados que exponerlos todos sería muy difícil. A modo de muestra podemos citar algunos de los más representativos en el sector distribución del último año: Para la Cooperativa CONSUM en Valencia hemos llevado a cabo almacenes convencionales, un almacén automatizado AR Drive Shuttle y un sistema de almacenaje dinámico de paletas. Para el Grupo EROSKI, un almacén automático y almacenes de paletización convencional y para Mercadona en Abrera, Barcelona, una solución de



"Las premisas por las que se diseñaron muchos almacenes han cambiado radicalmente"

almacenaje automático y almacenes convencionales para paletas.

También se ha instalado recientemente un almacén frigorífico, el más grande que se ha construido hasta ahora en la región del Sahara, para la compañía Dakoro Fish, en Marruecos. Y como más recientes y originales en España, podríamos citar los almacenes centrales de Bodegas Lozano en Villarrobledo, dotados de un AR Drive Shuttle y la combinación de sistemas AR Drive y estantería dinámica en CONSUM Central de Carnes.

¿Cómo ve el panorama actual de su sector?

El panorama actual es sencillamente apasionante. Realmente hoy en día hay muchos almacenes que se han reconvertido, por lo que las premisas por las que se diseñaron han cambiado radicalmente. Antes se almacenaban paletas, hoy se realiza picking y medias paletas. El nivel de servicio se ha hecho extremadamente inteligente porque ante la reposición continua del punto de venta hay que cubrir la "última milla" de forma eficaz. Nosotros diseñamos los diferentes Lay Out que se requieren para cada tipo de Almacén.

En este contexto ¿qué objetivos y estrategias se plantea AR Racking en España?

Ser el referente especialista en almacenes y sus sistemas de almacenaje, con alto nivel profesional y de servicio.

www.ar-storage.com





Vicente Marín es, también, presidente de la feria ENCAJA de Valencia

¿Qué es ENCAJA?

Una apuesta nueva y clásica a la vez, donde se apuesta por la esencia del concepto “Feria”: encuentro entre profesionales de un sector de la Industrial, claramente especializado. Hay que tener en cuenta que Valencia es el primer puerto español en tráfico de Contenedores (en cordial competición con Algeciras), con unas comunicaciones idóneas para ser el Puerto de Gran parte de España. Todo lo que entra y sale por el Puerto, antes o después se ha almacenado.

Todo industrial que tenga algo que decir sobre el mundo de los almacenes, distribución y punto de venta, debe tener su referente en Encaja. Queremos ser la expresión máxima de la Logística aplicada a almacenes.

¿Qué valor añadido aporta al sector? ¿Qué diferenciación frente a otras ferias?

Sobre todo la cercanía del industrial que expone. Hay que tener en cuenta que en la Comunidad Valenciana y en su entorno Industrial se agrupan un impresionante número de empresas proveedoras y expertas en todas las técnicas y servicios que necesitan los Almacenes. Y Estamos hablando de Sectores claramente definidos, como:

Cerámica, con empresas líderes mundiales (Pamesa, Porcelanosa, Saloni, Tau, Torrecid, etc…), que están saliendo de la crisis con fortalezas y recuperando un mercado de exportación netamente positivo.

Grandes Cadenas de Distribución con su sede en el Levante: Consum, Mercadona, Mas y Mas, y los que están altamente implantados Acampo, Carrefour, Leroy Merlin, El Corte Ingles, con una impresionante red de proveedores y fabricantes que alimentan la Supply Chain. Todos ellos son visitantes potenciales de Encaja. De hecho tenemos su respaldo.

Mueble, Calzado, y Artículos de Regalo, que han atravesado lo peor de la crisis, y ahora con el incremento del turismo, si se preparan tendrán la oportunidad de alcanzar éxitos importantes. Para ellos se hace también la Feria Encaja.

Y por supuesto Ford y su entorno. Con un parque Industrial que nutre a la empresa fabricante de automóviles y que, con las nuevas fabricaciones de los modelos incorporados, está incrementando exponencialmente su volumen de negocio.

Este es su segundo año, ¿cómo han valorado la primera edición?

Hemos tenido importantes apoyos de los responsables de las empresas y sectores que antes he mencionado. Empezar es difícil, pero creo que se ha alcanzado un éxito importante, si medimos el éxito por la calidad y número de visitantes. Creo que todos los que visitaron Feria Encaja eran profesionales del sector. Y de eso se trata, siendo una feria industrial.

¿Qué objetivos se plantean en esta segunda edición?

Esperamos seguir reforzando y ampliando dos aspectos que tuvieron un gran éxito en la primera edición; la zona DEMO y las Jornadas Profesionales.

Pretendemos profesionalizar aún más el Sector, crear foros abiertos y continuos de discusión y formación logística y hacer de la zona DEMO un escaparate real de las actividades y de los medios físicos y servicios que se pueden instalar en un almacén.

¿Qué calendario de actividades han preparado?

Se está trabajando en su preparación y verán la luz muy pronto. Los asistentes van a ser profesionales y responsables de empresas de primer orden que tienen mucho que decir en el sector almacén.

Creo que Feria Encaja nace en el momento oportuno y con la ambición de ser el referente industrial más importante del Arco Mediterráneo. Y no olvidemos que en España se entra desde el mediterráneo por Valencia, Barcelona y Algeciras. Es y será la representación de las empresas jóvenes, profesionales, dinámicas y con algo que decir en el sector del almacén, la distribución, y punto de venta. Afortunadamente estoy en una de ellas, ya que en este sentido AR Racking es un exponente y un modelo a seguir.

www.encajaferia.com

Midest 2014 prevé una buena edición

A pesar de un contexto económico que sigue siendo complicado, las inscripciones a 11 de septiembre se mantienen respecto a las de las mismas fechas del año pasado tanto a nivel nacional como internacional. Esto demuestra, según informan fuentes de la organización, que Midest 2014 principal salón de subcontratación industrial es percibido, hoy más que nunca, por los profesionales, como una herramienta de ayuda efectiva para capear el temporal, reforzar la actividad y desarrollarla estando en contacto con visitantes que ofrecen salidas concretas y generadoras de negocio.

En 2014, Midest, por primera vez, dará el protagonismo a un país del norte de África, Túnez, una región francesa, Normandía y hará un primer plano sobre un sector con grandes perspectivas para la industria europea, el aeronáutico. En cuanto a animaciones se refiere, destacarán novedades como el camión “Destination Plasturgie MAJOR”, la acogida por parte de la Federación de Industrias Mecánicas (FIM) de los orientadores de establecimientos escolares de la región parisina y un enfoque a la impresión 3D que completarán los eventos preferidos de los profesionales que regresan este año como los Trofeos, los encuentros de negocios, las conferencias, el plató de tv, etc.

Comparado con la edición del año 2013, cuando Midest reunió 1.702 expositores, las cifras a 11 de septiembre están estables. Por esta razón, desde la organización calculan que la edición de 2014 contará con una participación semejante y de muy buena calidad.

La subcontratación francesa sigue siendo la oferta principal de Midest y debería representar aproximadamente el 60% de los expositores. Los pabellones colectivos de las 15 regiones francesas presentes reunirán unas 600 empresas. Cabe destacar el regreso de Bretaña con 180 m² después de 14 años de ausencia.

A nivel internacional, el conjunto de los socios extranjeros de Midest han confirmado su participación y deberían reunir unas 650 empresas. A día de hoy están inscritos 35 países, 18 de ellos con pabellones oficiales en el sector de los stands colectivos.

En lo que a la participación española se refiere: se esperan unas 90 empresas en una superficie que se situará en torno a los 800 m². Parte de estas empresas expondrán en el espacio del salón dedicado a las participaciones nacionales y regionales, en el pabellón de la Cámara de Gipuzkoa concretamente y los demás en calidad de expositores individuales en el sector del salón correspondiente a su actividad.

Entre los demás momentos clave propuestos a los visitantes y expositores, volverán los Trofeos Midest para galardonar la excelencia de los subcontratistas. Un programa de conferencias gratuitas, cortas y exhaustivas presentará los últimos avances técnicos, estratégicos y económicos. El plató de tv y los encuentros de negocios apreciados por los profesionales animarán también esta edición.

www.midest.com



Ubicalog, foro de conocimiento 4PL

Se acaba de poner en marcha Ubicalog, un nuevo encuentro profesional para diagnosticar la Supply Chain de pymes y multinacionales, desde la perspectiva del operador logístico 4PL. Nace con vocación anual y su primera edición se celebrará el próximo día 28 de octubre en la Bolsa de Madrid. El enfoque de esta primera edición es: *“Soluciones concretas a los problemas reales y los costes de la logística inversa”*. El evento está compuesto por tres formas diferentes de transmitir el conocimiento: una clase magistral, el análisis de un caso práctico y una sesión de preguntas a altos ejecutivos del sector empresarial y logístico.

La primera edición de Ubicalog nace con la colaboración de la Asociación de Distribuidores de Ferretería y Bricolaje (ADFB), Altius Consulting y con el patrocinio exclusivo del operador logístico DSV (Global Transport and Logistics). La clase magistral: *“Gestión de la Logística Inversa. Problemática y costes asociados”* será realizada por Juan José Montiel, CEO de Altius Consulting. El análisis práctico lo desarrollará Noemi Belenguer, directora general de Vogel´s España (empresa especializada en soportes audiovisuales).

www.altiusconsulting.es
www.es.dsv.com
www.adfb.org



El sector de alimentación ante el cambio en el etiquetado



Trace One, proveedor de soluciones PLM (Product Lifecycle Management) para productos con marca de distribuidor, nos informa que ha presentado recientemente los resultados de la segunda encuesta elaborada entre las principales compañías del mercado de la alimentación y distribución española para conocer el impacto y la adaptación del Reglamento 1169/2011 de la Unión Europea sobre el etiquetado de alimentos que entrará en vigor el próximo 13 de diciembre.

De los resultados de esta consulta, elaborada durante los meses de agosto y septiembre, y justo un año después de realizar la primera, se deduce que el 96% de los encuestados asegura tener ya adaptados a la nueva normativa, al menos, la mitad de sus productos. De ese porcentaje, el 35% dice tener la mitad a punto; el 42%, las tres cuartas partes; y el 19%, todos los artículos que comercializa.

Estas cifras contrastan con los datos obtenidos en la encuesta realizada el año pasado, en la que el 75% tenían adaptados, al menos, la mitad de sus productos, y lo que significa que las empresas se están poniendo al día en este asunto. A pesar de ello, al sector todavía le queda mucho trabajo por delante durante para cumplir los plazos establecidos. Esto ocurre porque adaptarse a las indicaciones que marca esta nueva normativa requiere por parte de las empresas del sector una serie de esfuerzos que se están concretando en varios aspectos. Por ejemplo, para el 79% de los encuestados cumplir la nueva ley de etiquetado de alimentos les está suponiendo realizar inversiones elevadas. Para el 71% han tenido que hacer cambios en el ámbito de los recursos humanos. Para el 25% están afectando más a sus procesos. Finalmente, para también el 25% les están generando cambios tecnológicos, y, para el 8%, estratégicos.

Por otro lado, el coste económico de todo este proceso de adaptación se ajusta, en el caso del 62% de los encuestados, al que inicialmente habían previsto. El 38% restante asegura que han sobrepasado el presupuesto inicial, mientras que no hay ninguna empresa que reconozca unos costes inferiores a los previamente establecidos.

Para la mitad de las empresas (50%) les ha resultado fácil de recopilar la información del producto para indicarlo en el etiquetado, aunque sí es cierto que les ha llevado algo de tiempo. Incluso, un 23% asegura que no les ha quitado mucho tiempo, porque es información de la que ya disponían; mientras que el 27% restante asegura haber perdido demasiado tiempo con esto.

A todo ello, además, se une el hecho de que las empresas encuestadas se están encontrando con otra cuestión importante. Y es que para el 96% de ellas los consumidores no están siendo debidamente informados sobre la entrada en vigor de esta normativa. Asimismo, para el 93% de ellos la Administración no está apoyando debidamente este proceso.

Trace One provee soluciones colaborativas online para los distribuidores y fabricantes del sector de los PGC (Productos de Gran Consumo). Las soluciones Trace One permiten conectar a todos los participantes de la cadena de suministro para acelerar el desarrollo de productos MDD y crear transparencia.

Para ayudar a las empresas en la tarea de adaptarse al nuevo etiquetado, Trace One nos señala que dispone de una solución que permite recopilar la información de los productos alimentarios (origen, ingredientes, envasado…) de manera eficiente, ya que ofrece funciones de comunicación avanzada mediante las que se pueden mandar solicitudes online con un formato estandarizado de datos, compartido con más de 20.000 fabricantes y distribuidores. Al integrar la gestión de los datos de producto y el diseño del embalaje en una misma suite de soluciones -Private Label PLM-, la compañía ayuda a las empresas alimentarias a reducir los errores y acelerar los procesos de revisiones.

www.traceone.com

UNIT4 apuesta fuerte por la I+D

Hemos asistido a la rueda de prensa de UNIT4, celebrada recientemente en el hotel OMM de Barcelona, en la que Jose Duarte, consejero delegado global de UNIT4, empresa especializada en software empresarial, nos ha explicado su nuevo modelo de negocio y los planes de inversión en España.

Junto al él, también han estado Juan Antonio Fernández Benito, consejero delegado de UNIT4 Ibérica (antiguo Centro de Cálculo Sabadell), Ray Leclerq, director financiero global, y Francesc Jiménez, responsable de marketing.

Jose Duarte ha impulsado en los últimos años una serie de cambios orientados a duplicar la capacidad de investigación de la compañía para producir nuevas soluciones ERP que sean SMAC (Social, Mobile, Analytics y Cloud).

Como consecuencia de esta nueva orientación estratégica, los ingresos por comercialización de software en la nube (Cloud) y de pago por uso (Software as a Service – Saas) han superado, durante el primer semestre de 2014, en un 40% la venta del modelo tradicional de licencias perpetuas.

En esta línea, para dar respuesta a esta nueva demanda, Duarte ha afirmado reforzarán los centros de I+D españoles (Granada y Barcelona) que son 2 de los 4 centros de I+D que la compañía tiene en todo el mundo.

El consejero delegado global de UNIT4 también ha detallado la estrategia de la firma en las nuevas soluciones ERP. Estas, en su opinión, deben responder las demandas de usuarios de software de empresa de forma vertical para sectores como la educación, servicios profesionales, ONGs, distribución, contabilidad y servicios públicos.

Con más de 4.000 empleados, unos 500 en España, UNIT4 cerró 2013 con unos ingresos de 490.5 millones de euros obtenidos en los 26 países donde está presente.

www.unit4.es


Antonio Fernández Benito y Jose Duarte

Inditex apuesta por la tecnología RFID

Según nos han informado, Checkpoint Systems es la compañía seleccionada por el Grupo Inditex para la implantación de la tecnología de identificación por radiofrecuencia (RFID) en sus almacenes de distribución. El proyecto RFID de Inditex fue anunciado por su presidente, Pablo Isla, que señaló que “la implantación de esta tecnología de última generación es el cambio más importante en la operativa de las tiendas del Grupo Inditex hasta el momento”.

En concreto, Checkpoint ha suministrado los equipos de codificación masiva de etiquetas RFID en los centros de distribución de Inditex a nivel de prenda en caja, pallet y prenda colgada y a una velocidad de acuerdo a las necesidades logísticas de la compañía.

La solución de codificación de grandes volúmenes a alta velocidad, que combina hardware y software, permite una codificación rápida y precisa sin tener que manipular manualmente e individualmente cajas o prendas. La codificación de etiquetas RFID asocia a cada artículo un código único, permitiendo al grupo textil gestionar sus inventarios de forma automática.

La solución de Checkpoint permite también la automatización del proceso de envío de las prendas desde el centro de distribución hacia las tiendas, evitando posibles errores en las cantidades, modelos, tallas o colores. De forma automática e independientemente del formato de las cajas, la solución RFID verifica el correcto contenido de las mismas antes de ser enviadas a las tiendas, con altos niveles de precisión y a una altísima velocidad de lectura, conforme a los estándares exigidos por Inditex.

Este proyecto se halla en pleno proceso de implantación y ya es una realidad en más de 700 tiendas de Zara en 22 países.

www.inditex.com www.checkpointsystems.es



Panorama actual de las tintas para el envasado de los alimentos



Andrew Gunton, de Domino Printing Sciences

Situación de partida

El asunto de las tintas para el envasado de alimentos está de actualidad. Los artículos publicados en la prensa especulan sobre los riesgos de la migración a los alimentos y las modificaciones realizadas en las técnicas empleadas en el proceso de envasado para reducir o eliminar completamente estos riesgos. La mayoría de los artículos hacen referencia a las tintas empleadas en la superficie impresa del envase, ya sea mediante impresión offset, flexográfica o al huecograbado. Este artículo analiza las normativas y las buenas prácticas que la cadena de suministro de alimentos debe cumplir en lo referente a las tintas de los envases, así como a la codificación y el marcaje (en los números de lote y en las fechas de consumo preferente y de caducidad) empleados habitualmente en las técnicas de impresión CIJ (inyección de tinta continua).

La importancia de la codificación y el marcaje

La cantidad de tinta utilizada en la codificación y el marcaje de los productos de alimentación puede ser relativamente baja (normalmente, inferior al 1%) en comparación con la tinta empleada en la superficie de los envases; sin embargo, garantizar al mismo tiempo la seguridad tiene la misma importancia.

Cuando uno piensa en el ingente volumen de productos alimenticios que tienen que ser codificados y marcados es cuando se percata de la enorme tarea que tiene ante sí. Se calcula que más del 95% de todos los productos alimenticios en Europa Occidental están envasados y que más de 15 millones de toneladas de alimentos y más de 5.000 millones de litros de leche se venden cada año solo en el Reino Unido. A esta lista se pueden añadir, además, grandes cantidades de productos de agua, zumos de fruta y bebidas alcohólicas y refrescantes. El envasado tiene que ser adecuado y buena parte de los envases, ya sean de papel, cartón, plástico, metal o contenedores de vidrio, están impresos. El elemento impreso informa al consumidor acerca del producto y confirma los datos de la marca, así como la cantidad de producto, los ingredientes y las sugerencias de presentación. La información de fecha de consumo preferente o de caducidad



> Los fabricantes de alimentos tienen la obligación de garantizar que la combinación de los envases y las tintas o barnices empleados no pasen al producto alimenticio

juega un papel igualmente importante, pero su importancia a la hora de comunicar datos esenciales para el consumidor puede pasar por alto.

Migración y offset

Actualmente, los fabricantes de alimentos tienen la obligación de garantizar que la combinación de los envases y las tintas o barnices empleados no pasen al producto alimenticio. Dejando a un lado los materiales de envasado, sigue existiendo la posibilidad de que determinados componentes de la tinta empleada en la impresión se transfieran a los alimentos y a las bebidas.
Esto se puede producir a través de la migración, un proceso mediante el cual la tinta se filtra a través del envase hacia el producto alimenticio adyacente.

Esta incidencia también se puede producir como resultado del proceso de la impresión offset, en el que los envases flexibles se imprimen previamente y los componentes de la tinta, durante el procedimiento de impresión, pueden filtrarse al otro lado del envase, durante la rebobinación después de la impresión. En ese momento podrían entrar en contacto con los alimentos, al dar forma al envase y rellenarlo. También existe una tercera posibilidad. Los componentes volátiles presentes en el aire que hay en el interior del producto envasado pueden transferirse a los alimentos. Como cabría esperar, es altamente probable que estos componentes sean invisibles. En lo que respecta a las tintas empleadas en la codificación y el marcaje, los fabricantes de envases de alimentos deben ser conscientes de la necesidad de abordar los riesgos que suponen los productos químicos de las tintas de impresión utilizadas en la codificación de los envases primarios. Este caso es especialmente importante ya que, en ocasiones, las tintas empleadas con este método pueden entrar en contacto directo con los alimentos (por ejemplo, en la codificación de huevos y quesos).



Efectividad de los sustratos

Los sustratos juegan un papel importante a la hora de evaluar, por ejemplo, la facilidad o la dificultad de los componentes de la tinta para filtrarse a través del envase.

En términos de efectividad, los envases se dividen en tres categorías:

1. Envases de barrera permanente (o absoluta). Los metales y el vidrio actúan como una barrera efectiva que impide la migración de los componentes de las tintas. El papel de aluminio debe tener un grosor mínimo de 7µm para ser eficaz.

2. Envases de barrera funcional. Esta es la combinación de sustratos y componentes específicos de las tintas que afectan a la eficacia de la barrera. Por ejemplo, las películas de polipropileno biaxialmente orientado (BOPP) constituyen una excelente barrera contra el agua, pero su eficacia como barrera desaparece con muchos componentes de las tintas, como por ejemplo los aceites minerales.

3. Envases de barrera no funcional. Los materiales de envases como papel y cartón no son barreras eficaces, y permiten que lwwos componentes de las tintas se trasladen a los alimentos con relativa facilidad.

Legislación relevante y códigos de prácticas

La legislación sobre esta cuestión es diversa y compleja y varía en función del país.

Los fabricantes de envases y tintas tienen la responsabilidad de garantizar que la combinación de alimentos, envases y tintas sea segura para el consumo humano. La seguridad de los consumidores es de vital importancia en cualquier legislación; la asociación con los fabricantes de alimentos y bebidas (en realidad, los clientes de los proveedores de envases y tintas) hace que todas las partes implicadas tengan algo que decir en el proceso de cumplimiento normativo. Además de la seguridad, deben conservarse las propiedades organolépticas de los productos de alimentación envasados o las relacionadas con los sentidos, como el sabor, el olor, el color, el aspecto, la retención de la forma y la uniformidad, ya que estos son factores vitales que afectan a la satisfacción de los consumidores.

www.domino-printing.com

El papel de Domino con envasadores y productores de alimentos

Domino forma parte de la asociación EuPIA y ha adoptado el compromiso de velar por la protección de la seguridad de los consumidores de alimentos en las áreas que tiene bajo su supervisión.

Estos compromisos abarcan todos los productos fabricados o comercializados para su aplicación en la superficie del envase y los materiales que no estén en contacto con el alimento. Domino asume estos compromisos:

• El principio de priorizar la seguridad de los consumidores;
• El cumplimiento de la legislación pertinente en vigor y de los requisitos legales resultantes con el fin de garantizar un elevado nivel de seguridad para el consumidor;
• Los principios de transparencia y de distribución de información que permitan el cumplimiento en la cadena de suministro de envasado, al tiempo que se preserven las normas pertinentes de confidencialidad comercial y de respeto por la competencia;
• El suministro de productos adecuados al objetivo establecido tal como se haya definido mutuamente entre la empresa y sus clientes;
• El concepto de evaluación de la exposición y los riesgos de acuerdo con principios científicos reconocidos internacionalmente;
• Los principios y la implementación de buenas prácticas de fabricación, incluidos los procesos de auditoría;
• El principio de mejora continua en la seguridad del consumidor teniendo en cuenta los nuevos avances científicos que se produzcan; y
• El cumplimiento de los procedimientos de gestión de crisis establecidos por la EuPIA, o asociaciones equivalentes, en caso de algún incidente relacionado con tintas de envasado de alimentos.



El compromiso de Domino en la producción de tintas

A la hora de desarrollar nuevas tintas, Domino tiene en cuenta las normativas y directrices pertinentes en la selección de las materias primas y los componentes. En ausencia de una legislación específica que aborde las tintas de impresión, Domino ha fijado sus propios criterios. Entre estos criterios se incluye una declaración relativa a las tintas y los fluidos asociados que sean adecuados para las aplicaciones de envasado de alimentos.

Domino ofrece una gama especializada de tintas diseñadas específicamente para el contacto directo con los alimentos, como por ejemplo en la codificación de los huevos o los quesos. Estas tintas han sido formuladas empleando componentes compatibles con las normativas correspondientes de la UE y la FDA (Título 21 del Código de Regulaciones Federales) sobre aditivos alimentarios; además, se adaptan a los requisitos del Reglamento (CE) nº 1935/2004.

FM Logistic y Balea unen fuerzas

FM Logistic y Balea han desarrollado una idea innovadora que optimiza la preparación para pedidos agrupados, comúnmente llamados PMO (del inglés: Picking Multi Order). El sistema desarrollado se llama 'Put to light', y puede ser instalado en cualquier tipo de carretilla elevadora, combinando la capacidad de adaptación y la flexibilidad para dar mejoras comprobadas en la calidad y la productividad.

El sistema está formado por un panel equipado con una pantalla iluminada que le indica al operador la cantidad de paquetes que se pueden colocar e ilumina el soporte sobre el que se debe instalar.

El panel consiste en un sistema universal denominado 'Plug & Play', que simplemente se monta en el reposapiés de las carretillas elevadoras y opera desde sus baterías, sin una interfaz compleja.

El diseño puede aceptar hasta seis pantallas y señales luminosas, según sea necesario, utilizando un sistema de rieles que permiten ser ajustados para satisfacer la demanda. También es posible regular la altura del panel para adaptarse, de este modo, a diferentes soportes.

Es compatible con los terminales de radio: también con control de voz, que permite optimizar los flujos de intralogística y la trazabilidad de los productos.



www.fmlogistic.com
www.balea.com

Ltk entra en el comité ejecutivo de Hegan

Ltk, empresa logística especializada en el sector aeronáutico, nos ha informado que formará parte del comité ejecutivo del clúster aeronáutico y espacial del País Vasco, Hegan, durante los próximos cuatro años. La presencia de esta firma en dicho órgano de gobierno estará representada por el director gerente de Ltk Industrial, Koldobika Grajales, quien posteriormente también formará parte de su junta directiva.

El comité ejecutivo de Hegan tiene como fin realizar el seguimiento sobre el desarrollo de la actividad de este clúster y está constituido por 4 socios de número, entre los que se encuentra Ltk, otros 3 socios fundadores, siendo ambos socios de pleno derecho y un representante de SPRI-EJGV, la agencia de desarrollo empresarial del Gobierno Vasco.

Tras la incorporación de Ltk y DMP como nuevos socios del comité y el cambio en la presidencia del clúster con Iñaki López Gandásegui, presidente de AERNNOVA y actual máximo responsable de Hegan, la nueva composición de este órgano de gobierno queda conformada por empresas de primer nivel pertenecientes al sector aeronáutico y la representación del Gobierno Vasco, a través de SPRI-EJGV.

Según señala Koldobika Grajales, director gerente de Ltk Industrial, *"la pertenencia al Comité Ejecutivo de Hegan como nuevo socio, supone un gran impulso para nuestra compañía, donde esperamos aportar nuestra experiencia como operador logístico especializado en el sector aeronáutico, a la vez que contribuir a un enriquecimiento mutuo".*

Ltk forma parte de Hegan desde el año 2010, siendo la primera empresa del sector logístico en integrarse en el clúster aeronáutico y espacial del País Vasco.



www.ltkgrp.com
www.hegan.com

Alianza entre Miebach Consulting y Llamasoft

Miebach Consulting nos ha comunicado que se ha asociado con LLamasoft, Inc, compañía especializada en soluciones de software de diseño de la cadena de suministro, para utilizar (no de forma exclusiva) sus herramientas de simulación en Norteamérica, América Latina y España.

Los productos de compañía multinacional proveedora de software proporcionan una plataforma única para mejorar la cadena de suministro de extremo a extremo, estando disponibles en una variedad de métodos de implementación. Supply Chain Guru (Network Optimization, Inventory Optimization, Enterprise Simulation, Vehicle Route Optimization y K2 Cloud Server) permite a los usuarios modelar, optimizar y simular sus operaciones de red de la cadena de suministro, diseñando alternativas y explorando el servicio, los costes y los riesgos asociados al cambio. Data Guru simplifica la transformación de los datos y crea flujos de trabajo de ahorro de tiempo repetibles y documentados. Una de las principales ventajas de los productos de esta firma es que están alineados con Google, lo que garantiza la actualización de mapas.

De acuerdo con Jorge Motjé, CEO de Miebach Consulting: *"Miebach se dedica a ofrecer diseños y soluciones innovadoras de la cadena de suministro a sus clientes utilizando herramientas y metodologías de última generación. Nuestra buena experiencia en el uso del software de Llamasoft en el pasado nos ha llevado a este acuerdo de Premier Partner que contribuirá a seguir siendo el consultor de cadena de suministro preferido por nuestros clientes en todo el mundo".*

Por su parte, Toby Brzoznowski, el vicepresidente ejecutivo de LLamasoft, ha afirmado que "en Llamasoft estamos muy satisfechos de expandir el alcance del diseño de la cadena de suministro a zonas geográficas de alto crecimiento a través de esta asociación con Miebach Consulting, una empresa reputada en el ámbito de la investigación y la innovación aplicadas a la cadena de suministro".

De esta manera, el software de simulación de LLamasoft, incluyendo Supply Chain Guru y Data Guru, amplía el abanico de herramientas para el diseño de la cadena de suministro de Miebach Consulting.

www.llamasoft.com
www.miebach.es



Acciones y promociones muy especiales de Nacex



La compañía Nacex, especializada en paquetería y servicios courier express perteneciente al grupo Logista, ha realizado interesantes campañas de de promociones como los Días Laguna, con envíos sin coste a través de la red de puntos de entrega y recogida NACEX.shop. Esta promoción, en concreto, ha servido para aprovechar las mejores ofertas del mes en cosmética y perfumería.

Por otro lado, también propone no perder la oportunidad de ganar una escapada con sabor rural de Smartbox participando en el concurso de Twitter #quieromiNACEXpromo. Se trata de un concurso fotográfico en el que la foto más original y divertida se llevará el premio un pack Smartbox que incluye un servicio NACEX promo de ida y vuelta.

En otro orden, la firma Nacex sigue su línea de apoyo al deporte con acciones de patrocinio como el baloncesto o el golf. Así, por ejemplo, el 28 de Septiembre, tuvo lugar la celebración de la VII edición Trofeo NACEX 2014 de la Asociación de Veteranos de Baloncesto del F.C.Barcelona. En esta ocasión, el equipo de veteranos A, se enfrentó contra el equipo de veteranos BC Spartak de Sant Petersburg. El partido finalizó con la victoria del equipo blaugrana con un ajustado resultado final de 74-69. Durante la media parte, se hizo entrega de una camiseta firmada por los jugadores del equipo de Veteranos, junto con una placa, al subdirector general de Nacex, Manel Orihuela.

En este mes de octubre, también nos recomiendan que les visitemos en su stand en eShow Madrid 2014, donde nos explicarán sus soluciones Nacex y NacexShop para el sector de e-commerce.

www.nacex.es www.nacexshop.es

mercadoindustrial.es
punto de encuentro de la industria

CNH industrial suministrará motores al fabricante de vehículos Tata Daewoo

FPT Industrial, sociedad del grupo CNH Industrial especializada en el diseño, fabricación y comercialización de sistemas de propulsión, ha firmado un acuerdo con la compañía surcoreana Tata Daewoo Commercial Vehicle Co. Ltd., filial 100% de Tata Motors, con sede en Gunsan (Jeollabuk-do). El acuerdo prevé el suministro, en exclusiva de motores Euro 6 de FPT Industrial a Tata Daewoo.

El contrato contempla los motores NEF (de 6,7 litros) y Cursor (de 9, 11 y 13 litros), que cumplen la normativa de emisiones Euro 6 y que equiparán a toda la gama de vehículos de la empresa surcoreana con destino al mercado local. Los motores están dotados de un sistema de inyección common rail de última generación. Entre sus características destacan una alta potencia, una rápida entrega de la misma y una elevada elasticidad. Con ello consiguen garantizar, al mismo tiempo, un reducido consumo y unos largos periodos de mantenimiento, lo que sitúa a estos motores como punto referencia en sus respectivas categorías

Los motores de las series NEF y Cursor utilizan la tecnología de post-tratamiento de los gases de escape HI eSCR, patentada por FPT Industrial, que no exige EGR (recirculación de los gases de escape), garantizan la reducción de emisiones, como las de óxidos de nitrógeno (NOx), y menores costes de mantenimiento.

Esta tecnología de motores de FPT Industrial asegura en los vehículos comerciales de Tata Daewoo el cumplimiento de los estrictos límites establecidos para las emisiones de NOx por la normativa Euro 6, respetando también los límites legislativos para las partículas.

CNH Industrial N.V. (NYSE: CNHI / MI: CNHI) es una multinacional del sector de bienes de equipo, con una consolidad experiencia industrial, una amplia gama de productos y presencia en todo el mundo.

Cada una de las marcas del Grupo es un importante actor internacional en sus respectivos sectores: Case IH, New Holland Agriculture y Steyr en el sector de tractores y maquinaria agrícola; Case y New Holland en el de equipos de movimientos de tierra y construcción; Iveco en el de vehículos industriales; Iveco Bus y Helieuz Bus en el de autobuses y autocares; Iveco Astra en los de obras; Magirus en vehículos contraincendios; Iveco Defence Vehicles en vehículos de defensa y protección civil y FPT Industrial en motores y transmisiones.

www.cnhindustrial.com
www.fptindustrial.com
www.tata-daewoo.com



Nuevo limpiador para acero inoxidable

Rocol Lubricants, destacado proveedor de lubricantes para el sector alimenticio, nos ha informado de que acaba de lanzar su nuevo producto Rocol® Stainless Steel Cleaner, un limpiador de maquinaria y superficies de acero inoxidable, certificado de grado alimenticio para una limpieza sin residuos y sin manchas en una amplia gama de entornos de producción, en especial las industrias de alimentación, bebidas, farmacéutica y fabricación de otros productos de consumo humano o animal.

Disponible en latas de aerosol, el nuevo limpiador elimina la grasa, el aceite y la suciedad en general de las superficies metálicas y es particularmente adecuado para su aplicación en el acero inoxidable, ya que no deja ningún residuo ni mancha.

Es especialmente apto para la limpieza de maquinaria y equipos en las plantas de producción de alimentos, aunque sirve igualmente para limpiar y pulir superficies en cocinas y zonas de preparación de comida en los sectores de hostelería y restauración.

En resumen, ofrece una serie de beneficios en materia de seguridad alimentaria, higiene y trazabilidad, que hacen que sea ideal para su uso en la industria de alimentación, farmacéutica e industrias limpias. Fabricado a partir de ingredientes aprobados por la FDA estadounidense, está homologado por la NSF y está certificado de grado alimenticio.



www.rocol.com

Nuevos robots colaborativos industriales

Universal Robots, la compañía danesa dedicada al diseño y la producción de robots ligeros, nos ha informado del lanzamiento en España de su nueva generación de robots colaborativos para la industria. Las mejoras en materia de seguridad que incorpora esta nueva generación de robots representan un gran avance para los operarios que comparten el mismo espacio de trabajo.

Entre las novedades que incorporan se encuentra un avanzado sistema de encoders True Absolute Encoders, que permiten al robot reiniciarse reconociendo su posición tras el arranque, facilitando su integración dentro de otras máquinas de un proceso productivo. Además lo hace a diferencia de otros robots, sin necesidad de incorporar baterías.

Por otro lado, los nuevos robots permiten configurar hasta ocho funciones de seguridad, en dos modos, el normal y el reducido; lo que posibilita que el robot adopte una configuración más segura para trabajar con personas: cuando un operario entre dentro del área de trabajo del robot, éste adoptará el modo reducido, retomando su modo normal una vez que el operario haya salido del área, sin necesidad de intervención.

Las posiciones de cada articulación, velocidad, posición de la herramienta (TCP), orientación, fuerza, así como el momento y la potencia del robot, podrán ser controladas a través de una intuitiva interfaz protegiendo estas variables con una contraseña. Estas funciones resultan especialmente interesantes, por ejemplo, en procesos donde el robot trabaje con máquinas de control numérico: dentro de la máquina el robot operará a máxima velocidad y lo hará de forma reducida fuera de ésta.

Los robots UR5 y UR10 de Universal Robots son ligeros, flexibles y fáciles de utilizar. El aspecto visual de los robots permanece intacto; es en el interior del brazo robótico y del controlador donde se encuentran las nuevas funciones, 16 E/S doblan el número de entradas y salidas configurables como señales digitales o de seguridad, lo que mejora su conectividad con otros dispositivos.

Todas las nuevas funcionalidades de la 3ª generación de robots han sido certificadas por el TÜV Nord y testadas conforme la norma EN ISO 13849: 2008 PL d and EN ISO 10218-1: 2011 cláusula 5.4.3.

www.universal-robots.es



Soluciones de Avantek en el sector automoción

Avantek, unidad de negocio de Grupo CT destinada a la implantación, consultoría y formación del fabricante de software Siemens PLM, presentará las soluciones de SIEMENS PLM para la Gestión Documental y de Requisitos, TEAMCENTER, y sus módulos para mecanizado en 3 y 5 ejes con NX CAM.

La firma aprovechará, además, su participación como expositor en la VII Feria Industrial de la Comunidad de Madrid, MetalMadrid 2014, en el Pabellón 5, del recinto ferial de IFEMA, los días 29 y 30 de Octubre, para mostrar estas nuevas soluciones.

Para Avantek la presentación de estas soluciones en este importante evento del sector de automoción está motivada por el anuncio del Grupo DAIMLER de cambiar su plataforma de trabajo en ingeniería, de CATIA a NX de SIEMENS, a partir del próximo mes de Abril.

Avantek es la unidad de negocio de Grupo CT especializada en soluciones del entorno Siemens Industry Software. La compañía, desde su creación en 2003, es distribuidor de Valor Añadido de Siemens Industry Software.

www.avantek.es



IDA
28€
IVA incluido. Destinos peninsulares

IDA y VUELTA
50€
IVA incluido. Destinos peninsulares

NACEX Olvídate de las maletas en tus viajes

Nosotros las llevamos a tu destino, para que lo único que hagas sea disfrutar de tu viaje

- Evita las largas colas de facturación en aeropuertos.
- No cargues con las maletas por aeropuertos, estaciones de autobuses, trenes, taxis...
- Asegúrate de que tus maletas **llegan** al destino y en **buen estado**.
- Controla dónde se encuentra tu equipaje en cada momento a través de nuestra web www.nacex.es

Puedes recibir o solicitar que te recojamos tu maleta en la dirección que quieras o pasarla a recoger o entregar por tu agencia ***NACEX*** más cercana. Tú eliges.

Soluciones adaptadas a los envíos de tus maletas, tablas de surf, bicicletas, bolsas de golf, equipos de buceo, cajas...



* Seguro incluido hasta 1000 € por bulto aportando factura
* Máximo 20 kg por bulto - Medidas máximas 80 x 50 x 30 cm (alto x ancho x largo)
* Otros destinos nacionales e internacionales consultar con su agencia ***NACEX*** más cercana

Contacta con nosotros a través de:

Síguenos en:



https://twitter.com/nacex_
https://twitter.com/NACEXclientes
https://twitter.com/NACEXshop
http://blog.nacex.es/
http://www.linkedin.com/company/nacex
http://www.youtube.com/nacexmkt

NACEX

www.nacex.es

NACEX shop

www.nacexshop.com

Servicio gratuito de atención al cliente
900 100 000